Golfurlaub mit dem Auto

Golf Guide Österreich & Nord-<u>Italien</u>

Mediadaten 2021

BRECHT GOLF GUIDE ÖSTERREIC Ihr Platz unter den NORD-ITALIE besten Plätzen: Erfolgreich werben - Online und Print in der Nummer 1 der Golf Guides!

www.1golf.eu

Die "Bibel der Golfer": Seit über 37 Jahren seriöse Qualität für Golfbegeisterte

Was macht ein begeisterter Golfurlauber, wenn er seine nächste Reise z. B. nach Österreich oder Italien plant? Er schlägt den Albrecht Golf Guide auf und findet sofort das ideale "Urlaubs-Grün"!

Die Golf Guides aus dem Albrecht Golf Verlag ...

- sind die unangefochtene Nummer 1 auf dem Markt der Golf Guides
- stehen seit über 37 Jahren für erstklassige Qualität
- gelten in Golf-Kreisen als "die Bibel der Golfer"
- werden als unverzichtbares Nachschlagewerk geschätzt
- bieten alles Wissenswerte zu einer Fülle an Golfplätzen
- werden über alle wichtigen Absatzkanäle verkauft (z. B. im Buchfachhandel, im Internet u. a. über amazon.de)



Mit besten Empfehlungen: Der Albrecht Golf Guide wird von der IAGTO empfohlen, dem internationalen Verband der Golfreise-Veranstalter!

Ihre Anzeige im Albrecht Golf Guide 2021:

Der etablierte Albrecht Golf Guide 2021 wird beinhalten:

- Golfanlagen in Österreich und Nord-Italien
- viele interessante Informationen über Land und Leute
- hilfreiches Kartenmaterial
- Ausflugstipps inkl. Routeninfos in der Umgebung der Golfanlagen

Wir platzieren Ihre Anzeige geografisch passend. So machen Sie genau dort auf Ihr Haus aufmerksam, wo der Leser nach Golfclubs und Hotels an seinem Wunschreiseziel sucht.

Profitieren Sie von diesem exklusiven Golf Guide für Ihre Werbung:

- ✓ Einzigartige Reichweite: Durch die weite Verbreitung des Albrecht Golf Guide erreicht Ihre Anzeige mehr golfbegeisterte Urlauber als über andere Golf Führer.
- ✓ Höchste Akzeptanz in der Zielgruppe: Die anerkannte Qualität der Informationen garantiert Ihnen Werbung in einem hochseriösen Umfeld.
- ✓ Top-Kaufanreize durch Greenfee-Gutscheine: Durch integrierte Gutscheine von Golfclubs für Greenfees wird der Golf Guide aktiver genutzt. Ihre Werbung wird öfter wahrgenommen.
- ✓ Mögliche Mehrfachplatzierung durch Regionalausgaben: Über die Regionalausgaben des Albrecht Golf Guides können Sie Ihre Werbung doppelt platzieren. Die Übernahme Ihrer Anzeige erfolgt für Sie automatisch.

Musterseiten





















Platzinformationer:



	OCCOO INTERALPEN HOTEL TYROL Tel: +43 50009 30 reservation@interalpen.com www.isteralpen.com	OCODO ASTORIA RELAX & SPA RESORT Tel: +43 5212 22720 hotel@astoria-seefeld.com www.astoria-seefeld.com	0000 HOTEL SEESPITZ-ZEIT Tel: -43 5212 2217 infolksespitz at www.seespitz.at					
	DODO PANORAMAHOTEL INVTALERHOF Tel: +43 5212 4347 info@inntalerhof.com www.instalerhof.com	0000 WELLNESSHOTEL SCHÖNRUH Tel: +43 5312 2447 schoenruh@kaltschmid.info www.schoenruh-seefeld.com	HOTEL BERGLAND Tel.: +43 5312 2293 info@birrgland-as efeld.at www.bergland-as efeld.at					
GOLFHOTELS - INNSBRUCK & SEINE FERIENDÖRFER								
	0000 SPORTHOTEL IGLS Tel.: +43 512 377 241	00:000 ALPENRESORT SCHWARZ Tel: +43:5364:5212	000:0 H0TEL KAYSERS Tel: +43 5384 5887					



Der K(I)ick für noch mehr Umsatz: Kostenlos zusätzlich werben auf www.1golf.eu

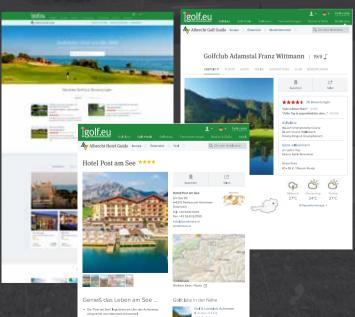
- Mit Ihrer Print-Anzeigenbuchung wird Ihr Hotel zusätzlich auf der Internetseite www.1golf.eu gelistet.
- Mit über 220.000 Unique Usern pro Monat und Top-Platzierungen bei der Google-Suche ist die Website das populärste Golfreise-Portal in ganz Europa.
- Ihr Extra: Sie können Ihren Eintrag online jederzeit selbst kostenlos ändern und damit auf www.1golf.eu stets topaktuell für Ihre Angebote und Aktionen werben.
- Der Besucher kann auf der Website nach Golfclubs, Golfreisen und natürlich nach Hotels suchen. Die Ergebnisse sind übersichtlich aufbereitet und liefern dem Nutzer gleich auf den ersten Blick alle wichtigen Informationen.
- Ihr Vorteil: Sie erweitern Ihre Zielgruppe, denn es kommen auch Besucher auf die Seite, die den gedruckten Golf Guide noch nicht besitzen.
- Albrecht Golf Travel: Auf Wunsch machen wir Ihr Hotel auch gerne über unseren Golfreiseveranstalter "Albrecht Golf Travel" buchbar.



Machen Sie mit uns mobil! www.1golf.eu auch als App für iPhone und iPad für noch mehr Präsenz Ihres Hotels



Klicken Sie sich rein: www.1golf.eu



Mit wenigen Klicks stehen alle Informationen zu Golfclubs und -plätzen zur Verfügung. Der Nutzer kann nach Hotels in der Nähe suchen, ideal um geografisch passgenau gefunden zu werden. In der Hotelbeschreibung können Sie die Vorzüge Ihres Hauses oder Resorts individuell darstellen, inklusive ausdrucksstarker Bilder. Angebote für Golfreisen, Bücherund DVD-Vorstellungen und vieles mehr machen das Albrecht Golfreisen-Portal zu einer attraktiven und stark frequentierten Website für aktive Golfbegeisterte.

Ihr "App-soluter" Mehrwert: Die Albrecht Golf App für iPhone und iPad

Über die Albrecht Golf App ist unser Golfreise-Portal auch für Smartphone-Besitzer zugänglich. Damit sind alle Informationen rund um die Uhr, an jedem Ort und auf allen Kanälen schnell und stets aktuell abrufbar.

Ihr Vorteil: Sie werden von golfbegeisterten Gästen und Kunden noch besser gefunden und werben durch Ihre Online-Präsenz auf www.1.golf.eu automatisch und kostenfrei auch über die App für Ihre Angebote.



Formate und Preise

Produkt	Auflage	Vertrieb
Golf Guide 2021	15.000	Verkaufsware
Regionalausgaben	individuell	Vertrieb kostenfrei an Golf Clubs und Hotels sowie auf Messen und Turnieren

Format	Maße in mm		Beschnitt	Preis in EUR
	Breite	Höhe		
1/4 Seite, 4c	143	50	ohne	750,-
1/2 Seite, 4c	143	95	ohne	1.300,-
1/1 Seite 4c, abfallend	170	240	3 mm alle Seiten	2.400,-
2/1 Seiten 4c, abfallend	340	240	3 mm alle Seiten	3.900,-
Sonderplatzierungen				
1/1 Seite Anzeige Industrie (Platzierung vorne)	170	240	3 mm alle Seiten	2.700,-
U 2	170	240	3 mm alle Seiten	4.550,-
U 4	170	240	3 mm alle Seiten	5.550,-

Deadlines				
Anzeigen	Druckunterlagen			
30. November 2020	7. Dezember 2020			

Hotel- bzw. Golfclub-Anzeigen aus dem Golf Guide werden auch in der regionalen Sonderausgabe (falls vorhanden) und auch unter www.1golf.eu platziert!

Alle Preise verstehen sich exkl. MWSt., Stand: 2. Juni 2020

AGBs

1. Vertragsabschluss

- 1.1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber bei Vertragsabschluss überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
- 1.2. Der Auftraggeber ist an den von ihm schriftlich erteilten Auftrag gebunden. Eine vertragliche Bindung seitens des Verlages tritt erst ein, wenn der Verlag die Ablehnung des Auftrages dem Auftraggeber nicht innerhalb von vier Wochen nach dem Auftragsdatum schriftlich mitgeteilt hat.
- 1.3. Der Verlag behält es sich vor. Anzeigen- oder Beilagenaufträge und einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen der technischen Form oder aus sachlich gerechtfertigten Gründen abzulehnen. Der Verlag veröffentlicht Anzeigen nicht, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Verfügungen verstößt oder wenn die Veröffentlichung für den Verlag nicht zumutbar ist. Nicht zumutbar ist die Veröffentlichung einer Anzeige auch dann, wenn der Verlag aus wirtschaftlichen Gründen entscheidet, das Objekt, für das die Anzeige gebucht war, nicht oder zu einem späteren Zeitpunkt zu verlegen. Beilagenaufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Origi nalgröße oder mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Beilagen, die durch deren Format oder Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Verlagsprodukte erwecken oder Anzeigen enthalten, die der Verlag nicht akzep tiert, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt.
- 1.4. Mehrjahresabschlüsse beziehen sich auf die im Anzeigenauftrag genannten Erscheinungsjahre. Der Auftraggeber hat das Recht, Mehrjahresabschlüsse bis spätestens neun Monate vor dem nächsten Erscheinungstermin des jeweiligen Objektes schriftlich zu kündigen (Eingang der schriftlichen Erklärung beim Verlag). In diesem Fall ist der Verlag berechtigt, dem Auftraggeber zu Unrecht gewährte Rabatte nach zu belasten und eine Stornogebühr in Höhe von 40 % des nicht abgerufenen Anzeigenwertes zu verlangen.
- 2. Veröffentlichung, Probeabzug und Belegexemplar 2.1. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung der Druckvorlagen an den Verlag verantwortlich. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Der Verlag ist nicht verpflichtet, diese Unterlagen anzumahnen. Liegen sie nicht fristgemäß vor, kann der Verlag die Anzeige nach eigenem Ermessen gestalten. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen, der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Seine Zahlungspflicht für diese Anzeige besteht weiter. Ebenso besteht die Zahlungspflicht des Auftraggebers im Falle einer nicht rechtzeitigen Lieferung von Druckvorlagen.
- 2.2 Die Annahme von Anzeigenaufträgen für Bücher oder Broschüren steht unter dem Vorbehalt, dass der Verlag das geplante Buch bzw. die Broschüre herausgibt. Verzichtet der Verlag nach Erteilung des Anzeigenauftrags auf die Verwirklichung des Druckprojekts, so resultieren hieraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
- 2.3. Der Verlag veröffentlicht Anzeigen nur in den in den Mediadaten angegebenen Größen und Platzierungen. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. Dem Auftraggeber resultieren hieraus keine Ansprüche.
- 2.4. Der Auftraggeber hat dem Verlag ausdrücklich und eindeutig mitzuteilen, wenn er die Veröffentlichung an einer bestimmten Stelle, in einer bestimmten Ausgabe oder in einer bestimmten Rubrik wünscht. Im Anzeigenauftrag enthaltene Platzierungswünsche gelten als Vorschlag.

- 2.5. Anzeigen- und Beilagenaufträge müssen spätestens zum Anzeigenschluss beim Verlag vorliegen, so dass der Verlag gegebenenfalls die Möglichkeit hat mitzuteilen, dass der Auftrag nicht ausgeführt werden kann. Der Anzeigenschluss ergibt sich aus den Mediadaten.
- 2.6. Den Aufwand für Änderungen der vereinbarten Ausführung bzw. der Druckvorlagen des Auftraggebers trägt der Auftraggeber. Dieser wird gesondert verrechnet.
- 2.7. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht ohne weiteres als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort, "Anzeige" deutlich kenntlich zu machen.
- 2.8. Im Falle von Zusendung von Korrekturabzügen an den Auftraggeber übernimmt der Verlag keine Haftung für den Zugang des Korrekturabzuges beim Auftraggeber. Satz- oder sonstige Fehler müssen gegenüber dem Verlag spätestens bis zum Ablauf der auf dem Korrekturformular mitgeteilten Rückgabefrist schriftlich beanstandet werden. Erfolgt keine oder keine rechtzeitige Beanstandung gilt der vom Verlag versandte Korrekturabzug als genehmigt und wird in Druck gegeben. Der Verlag haftet nicht für vom Auftraggeber nicht oder nicht rechtzeitig schriftlich beanstandete Fehler.
- 2.9. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach dem Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit Hinweis auf seine Anzeige. Kann im Einzelfall ein Belegexemplar nicht zugesandt werden (weil z.B. die gesamte Auflage vergriffen ist), erhält der Auftraggeber eine Bestätigung des Verlages über die Bestätigung der Anzeige.
- 2.10. Druckunterlagen werden nur auf besondere schriftliche Anforderung an den Auftraggeber auf seine Kosten zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

3. Preise und Zahlungsbedingungen

- 3.1. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Preisliste des Verlages. Die Anzeigenpreisliste ist in den Mediadaten enthalten.
- 3.2. Falls der Auftraggeber nicht Vorrauszahlung leistet, wird die Rechnung nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Rechnungsbeträge werden mit Veröffentlichung der Anzeige fällig. Der Auftraggeber hat die Rechnung innerhalb der in den Mediadaten genannten Fristen zu zahlen.
- 3.4. Den Anzeigenvermittlern ist es untersagt, ihre Provision ganz oder zum Teil an den Auftraggeber weiterzugeben.
- 3.5. Ist der Auftraggeber ein Verbraucher, so hat er bei Zahlungsverzug Zinsen in Höhe von 5 % über dem aktuellen Basiszinssatz zu bezahlen, andernfalls beträgt der Verzugszins 8 % über dem Basiszinssatz. Die Geltendmachung eines weiter gehenden Schadens bleibt unberührt.
- 3.6. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug des Auftraggebers die weitere Ausführung des Auftrages bis zur vollständigen Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorrauszahlung verlangen.
- 3.7. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechtes nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
- 4. Haftung und Gewährleistung
- 4.1. Der Verlag hat höhere Gewalt (z.B. Krieg, Streik oder Aussperrung) nicht zu vertreten. Der Auftraggeber kann hieraus keine Ansprüche ableiten.
- 4.2. Werden komprimierte Daten (z.B. JPG) oder RGB-Bilder bei der Datenübermittlung nicht gesondert gekennzeichnet und diese Komprimierung nicht in einem zusätzlichen Schriftstück angekündigt, übernimmt der Verlag keine Gewähr für Farbabweichungen oder fehlerhafte Bildauflösung. Kundenreklamationen zum Druckergebnis gehen in diesem Falle zu Lasten des Auftragsgebers.
- 4.3 Werden seitens des Auftraggebers Druckunterlagen in Datenform angeliefert, ist für eine korrekte

Wiedergabe der Anzeige ein verbindlicher Andruck oder Chromalin mit anzuliefern. Erfolgt dies nicht, kann keine Haftung für Farb- oder Schriftabweichungen übernommen werden.

- 4.4. Der Verlag haftet für Schäden des Auftraggebers soweit der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen verursacht wurde. Der Verlag haftet für das Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft unbeschränkt. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn er hierdurch mit seiner Leistung in Verzug geraten ist, seine Leistung unmöglich geworden ist oder er eine wesentliche Pflicht verletzt hat. In diesen Fällen hafted er Verlag für Personenschäden unbeschränkt, für Sach- und Vermögensschäden ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt, maximal bis zum zehnfachen Wert des Entgeltes für den Anzeigen- oder Beilagenauftrag. Die Haftung für alle übrigen Schäden ist ausgeschlossen, wobei die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz unberührt bleibt.
- 4.5. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder zum Teil unleserlich, unrichtig oder unvollständig, hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine für die Veröffentlichung der Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut fehlerhaft, so ist der Auftraggeber berechtigt, nach seiner Wahl Minderung oder die Rückgängigmachung des Vertrages zu verlangen. Ist die Schaltung einer Ersatzanzeige für den Auftraggeber unzumutbar, so ist er berechtigt, sofort Minderung oder die Rückgängigmachung des Vertrages zu verlangen.
- 4.6. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 4.7. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags (auch wenn er storniert sein sollte) gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag GmbH prüft Werbeanzeigen von Inserenten nicht und haftet unter keinerle rechtlichen, insbesondere unter keinen wettbewerbsrechtlichen Gesichtspunkten für den Inhalt sämtlicher in seinen Medien veröffentlichten Werbeanzeigen oder Promotionstrecken. Der Auftraggeber haftet für eine wettbewerbsrechtliche Prüfung von in Auftrag gegebenen Anzeigen oder Promotionstrecken.

5. Datenschutz

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderlichen Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

- 6. Schlussbestimmungen
- 6.1. Erfüllungsort ist München
- 6.2. Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen.
- 6.3. Es gilt das deutsche Sachrecht.
- 6.4. Gerichtstand ist München, sofern der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechtes oder öffentlich- rechtliches Sondervermögen ist.







Albrecht Golf Verlag GmbH Klenzestrasse 23 (Rgb.) D-80469 München Telefon +49 (0)89-85 85 3-190 Telefax +49 (0)89-85 85 3-197 E-Mail: info@albrecht.de www.1golf.eu